



## Durée

2 x 2 jours (30 heures)  
8h30-12h00 et 13h30-17h30

## Public

Dirigeants ou cadre-dirigeants  
en activité

## Prérequis

Maîtriser le fonctionnement  
global d'une entreprise du BTP  
et les enjeux de la direction  
d'entreprise

## Évaluation

Attestation de formation

## Coût

1 260 € HT – 1 512,00 € TTC  
TVA 20%

## Dates et lieux

**9-10 juin + 8-9 juillet 2020**

**ESJDB – Bat 22**

102 route de Limours  
78470 Saint-Rémy-lès-Chevreuse

**Ecole Supérieure des  
Jeunes Dirigeants du  
Bâtiment**

**Tél. : 01 30 85 25 31**

**Fax : 01 30 85 25 97**

**Email : [info@esjdb.fr](mailto:info@esjdb.fr)**

**[www.esjdb.com](http://www.esjdb.com)**

Code module : VISIO STR

## Objectifs

Réaliser l'analyse stratégique de son entreprise,  
Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision du  
dirigeant et de la culture de la gouvernance,  
Élaborer sa stratégie sur la base d'outils réutilisables en complète  
autonomie,  
Mettre en place la stratégie définie, engager l'entreprise dans le  
changement.

## Programme

### Journée 1 : Mon diagnostic

Effectuer mon diagnostic stratégique  
Utiliser les outils de diagnostic et de positionnement (SWOT, PESTEL...)

### Journée 2 : Mes objectifs

Définir pour mon entreprise : vision, mission, buts, objectifs  
Définir ma stratégie : comment je vais atteindre mes objectifs

### Journée 3 : Mes ressources

Analyser la chaîne de valeur de mon entreprise et les ressources  
disponibles (internes, externes)  
Définir les ressources nécessaires au projet stratégique

### Journée 4 : Ma stratégie

Définir un marketing stratégique pour son entreprise : croiser  
segments de marché, produits/services/prestations, prix  
Mettre en place et planifier la stratégie définie, engager la  
conduite du changement

## Moyens Pédagogiques et d'encadrement

### "Comprendre en faisant"

Chaque méthode présentée est enchaînée avec une séquence  
pratique permettant à l'entrepreneur d'utiliser le modèle sur sa  
propre entreprise et de confronter ensuite ce qu'il obtient en  
partageant avec ses confrères.

Module animé par un "consultant - formateur" auprès des publics de  
dirigeants et managers. Il intervient dans les domaines de  
gouvernance, stratégie, management, RH, gestion des conflits,  
sociologie des organisations, interculturalité, entrepreneuriat et  
création d'entreprise. Coach certifié par IFG, formé au MBTI et à la  
Process Com.