



Durée

2 x 2 jours (30 heures)
8h30-12h00 et 13h30-17h30

Public

Dirigeants ou cadre-dirigeants
en activité

Prérequis

Maîtriser le fonctionnement
global d'une entreprise du BTP
et les enjeux de la direction
d'entreprise

Évaluation

Attestation de formation

Coût

1 260 € HT – 1 512,00 € TTC
TVA 20%

Dates et lieux

9-10 juin + 8-9 juillet 2020

ESJDB – Bat 22

102 route de Limours
78470 Saint-Rémy-lès-Chevreuse

**Ecole Supérieure des
Jeunes Dirigeants du
Bâtiment**

Tél. : 01 30 85 25 31

Fax : 01 30 85 25 97

Email : info@esjdb.fr

www.esjdb.com

Code module : VISIO STR

Objectifs

Réaliser l'analyse stratégique de son entreprise,
Définir les objectifs de l'entreprise sur la base de la vision du dirigeant et de la culture de la gouvernance,
Élaborer sa stratégie sur la base d'outils réutilisables en complète autonomie,
Mettre en place la stratégie définie, engager l'entreprise dans le changement.

Programme

Journée 1 : Mon diagnostic

Effectuer mon diagnostic stratégique
Utiliser les outils de diagnostic et de positionnement (SWOT, PESTEL...)

Journée 2 : Mes objectifs

Définir pour mon entreprise : vision, mission, buts, objectifs
Définir ma stratégie : comment je vais atteindre mes objectifs

Journée 3 : Mes ressources

Analyser la chaîne de valeur de mon entreprise et les ressources disponibles (internes, externes)
Définir les ressources nécessaires au projet stratégique

Journée 4 : Ma stratégie

Définir un marketing stratégique pour son entreprise : croiser segments de marché, produits/services/prestations, prix
Mettre en place et planifier la stratégie définie, engager la conduite du changement

Moyens Pédagogiques et d'encadrement

"Comprendre en faisant"

Chaque méthode présentée est enchaînée avec une séquence pratique permettant à l'entrepreneur d'utiliser le modèle sur sa propre entreprise et de confronter ensuite ce qu'il obtient en partageant avec ses confrères.

Module animé par un "consultant - formateur" auprès des publics de dirigeants et managers. Il intervient dans les domaines de gouvernance, stratégie, management, RH, gestion des conflits, sociologie des organisations, interculturalité, entrepreneuriat et création d'entreprise. Coach certifié par IFG, formé au MBTI et à la Process Com.